

## Fournitures

### Savoir-faire

# Concilier économies et développement durable

Pour de nombreux acheteurs, réaliser des économies tout en respectant l'environnement est aujourd'hui un objectif prioritaire. Mais contrairement à certaines pratiques, il ne suffit pas d'acheter ou de mettre en catalogue des produits verts ou labellisés comme tels.

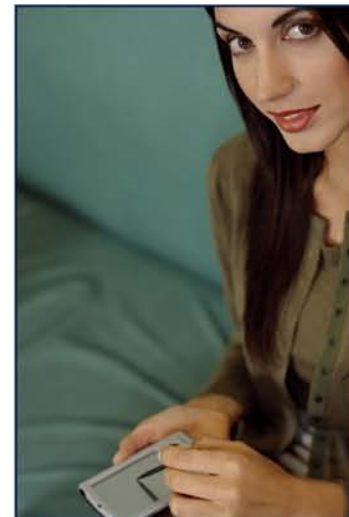
Réalisé en collaboration avec  
Laurent Mayer de Sérénia.

*Sérénia, société spécialisée dans l'optimisation des coûts et la performance des achats, est notamment editrice du logiciel Adem d'aide et de suivi du déploiement des contrats cadres.*

[www.serenia.com](http://www.serenia.com)

### Les points clés

- Les fournisseurs doivent être certifiés ISO 14001 ou en cours de certification.
- Il faut connaître la nature précise et les composants des fournitures que l'entreprise utilise.
- Les conseils d'un expert permettront de mieux consommer tout en garantissant des prix d'achat compétitifs.



### La théorie

Selon une définition donnée par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement de l'ONU, le développement durable est « *un développement qui répond aux besoins des générations actuelles sans compromettre ceux des générations futures* ». Il exige l'intégration des considérations d'ordre environnemental dans la prise des décisions courantes. Les fournitures de bureau sont une famille d'achats qui est transversale à toute l'entreprise. Ainsi, commencer par modifier ses achats dans cette catégorie est un bon point de départ à condition de choisir les bons produits, ce qui n'est pas forcément très facile devant la profusion des articles "verts", "écologiques", "recyclés", "recyclables", "rechargeables".

La mise en œuvre d'une bonne politique de développement durable est même réellement complexe puisqu'il faut en effet avoir une connaissance précise des lois et normes en vigueur, par exemple en ce qui concerne le contrôle du suivi des déchets (notamment industriels), soumis à une réglementation. Les considérations éco-responsables dans une entreprise résultent d'ailleurs souvent de la volonté individuelle d'un acheteur ou d'un approvisionneur. Or pour qu'une politique soit efficace, elle doit impliquer tous les acteurs d'une entreprise.

### La pratique

Mettre en place une politique d'achats responsables est l'occasion pour l'entreprise de valoriser ses déchets, d'apprendre à mieux consommer, et surtout à réaliser des économies. Une entreprise peut commencer par s'assurer que ses fournisseurs sont certifiés ISO 14001. Cela marque leur respect des normes en vigueur et leur maîtrise de leurs impacts environnementaux. Néanmoins, cela n'est pas une preuve que leurs filières d'approvisionnement les respectent. Dans ce cas, un prestataire externe peut aider l'entreprise grâce à sa visibilité sur le marché à faire les bons choix en termes d'approvisionnements. Cela constitue une première étape dans un processus qui doit prendre en compte la nature précise des produits commandés.

Par ailleurs, les produits verts que proposent certains fournisseurs sont fabriqués avec des matériaux écologiques ou répondant à des labels environnementaux (NF environnement, Ange bleu...). Les fabricants utilisent des matériaux non polluants : ainsi le plastique et le PVC sont remplacés par du bois, du carton ou du polypropène. Néanmoins, certains produits aussi efficaces peuvent être tout aussi écologiques. Un expert dans ce domaine aura l'avantage de connaître les moyens de mieux acheter grâce à une meilleure connaissance des produits et de leurs composants. Il aidera l'entreprise à faire des achats écologiques tout en garantissant des prix compétitifs car, contrairement aux clichés, respect de l'environnement et optimisation des achats ne sont pas incompatibles. ■